



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



## **IL COMMERCIO IN-VESTE GIOVANE**

### **AVVISO PUBBLICO DI BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI A BENEFICIO DEI GIOVANI**

**Scadenza bando: 26 marzo 2012**

#### **INDICE**

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. AMBITI DI INTERVENTO**
- 3. OBIETTIVI**
- 4. CHI PUO' PRESENTARE IL PROGETTO**
- 5. DISPONIBILITA' FINANZIARIA**
- 6. ENTITA' DEL CONTRIBUTO E PERCENTUALE DI COFINANZIAMENTO**
- 7. SPESE AMMISSIBILI**
- 8. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**
- 9. DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE**
- 10. ESAME DEI PROGETTI**
- 11. CRITERI DI VALUTAZIONE**
- 12. COMUNICAZIONE DELL'ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO**
- 13. ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE AI PROGETTI ED EROGAZIONE  
DEL CONTRIBUTO**
- 14. RENDICONTAZIONE ATTIVITA' REALIZZATE ED ECONOMICO FINANZIARIA**
- 15. MONITORAGGIO SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI**
- 16. CASI DI ESCLUSIONE E DECADENZA DAL CONTRIBUTO**
- 17. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI**
- 18. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMATIVA SULLA PRIVACY**
- 19. INFORMAZIONI**
- 20. PUBBLICITA' DEI PROGETTI PRESENTATI**

in partnership con



con il patrocinio di



Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



## 1. INTRODUZIONE

Con il bando “Il Commercio in-veste giovane” l’Amministrazione Comunale intende promuovere l’attivazione di capitale sociale attraverso il coinvolgimento di locali serali, bar e pub nella progettazione e realizzazione di azioni a favore dei giovani.

Il Comune di Monza, Confcommercio Associazione Territoriale di Monza e Camera di Commercio di Monza e Brianza intendono rendere i commercianti protagonisti attivi, in ottica sussidiaria, del raggiungimento delle priorità strategiche per i giovani monzesi, secondo quanto declinato dal programma di mandato del Sindaco e dal Piano Locale Giovani.

Il Piano Locale Giovani è uno strumento programmatico delle strategie e azioni rivolte ai giovani monzesi per il triennio 2011-2013, condiviso dai seguenti 25 soggetti pubblici e privati:

- Associazione Brianza Solidale
- Associazione Modavi
- Associazione Stefania
- Associazione Two Sport - Hobnob srl
- Camera di Commercio di Monza e Brianza
- Centro Servizi Volontariato di Monza e Brianza
- Compagnia delle opere
- Confartigianato Monza - Gruppo Giovani
- Confcommercio Associazione Territoriale di Monza
- Confcooperative Milano Lodi Monza e Brianza
- Confindustria - Gruppo Giovani
- Consiglio Notarile di Milano
- Consorzio della Villa Reale e Parco di Monza
- Duomo di Monza - rete degli oratori del decanato di Monza
- Ex.it - Consorzio di Cooperative sociali
- Federazione Maestri del lavoro Italia
- Fondazione Monza e Brianza
- Formaper - azienda speciale CCIAA
- Istituto Pavoniano Artigianelli
- Liceo Musicale di Monza
- Ordine dei dott. commercialisti e degli esperti contabili di Monza e Brianza
- Provincia di Monza Brianza
- Regione Lombardia sede territoriale di Monza
- Ufficio Scolastico Territoriale XVIII, Ambito di Monza e Brianza
- Università degli studi di Milano - Bicocca

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



Il bando prevede l'assegnazione di un contributo economico per gli esercizi commerciali a sostegno di progetti coerenti con le priorità indicate dal Piano Locale Giovani: **creatività e capacità imprenditiva, autonomia e responsabilità, competenze alla vita**, nonché con le priorità del programma di mandato del Sindaco: **sicurezza del territorio, riqualificazione urbana, sostegno all'aggregazione giovanile e al commercio locale**.

Il bando rappresenta pertanto un'occasione per i commercianti di migliorare la qualità della proposta per i giovani fruitori, il clima di convivenza con la cittadinanza e attivare reti di collaborazione per migliorare la qualità dell'offerta e ottimizzare i costi; inoltre un'occasione per i giovani di essere coinvolti nella co-progettazione di eventi/iniziative a loro dedicate, nonché nella loro fruizione.

## 2. AMBITI DI INTERVENTO

Gli ambiti di intervento per i quali è possibile presentare i progetti sono:

### 1 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Migliorare la competitività del territorio, attraverso l'innalzamento qualitativo dell'offerta dei locali rivolta ai giovani, nonché la promozione di azioni volte alla sicurezza dei giovani e dei luoghi da loro frequentati.

### 2 ANIMAZIONE DEL CENTRO STORICO E DEI QUARTIERI

Animare il centro storico e i quartieri per offrire alla cittadinanza occasioni di incontro e partecipazione alla vita cittadina, anche attraverso la valorizzazione del protagonismo giovanile.

### 3 CULTURA

Rafforzare il ruolo della cultura, a partire dalla valorizzazione della creatività giovanile, non solo come diritto del giovane cittadino di accedere alla conoscenza e dunque opportunità essenziale per la formazione e partecipazione attiva, ma anche per il suo ruolo strategico di risorsa economica per lo sviluppo locale.

### 4 SOCIALITA'

L'ambito fa perno sul concetto di integrazione quale condizione per un più alto livello di qualità della vita e di serena convivenza.

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



Una comunità ben integrata valorizza le diversità, il multiculturalismo, la conoscenza e l'incontro tra le diverse culture e generazioni nel rispetto reciproco e nell'osservanza delle regole e dei valori condivisi.

## 5 SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

La qualità della nostra vita dipende direttamente e strettamente dalla qualità dell'ambiente in cui trascorriamo il nostro tempo. E un ambiente di qualità deve necessariamente rispondere ad alcune esigenze e possedere alcune caratteristiche quali l'essere sano, funzionale, curato e ordinato.

Una città in grado di favorire il benessere di chi la vive, che promuova e metta in valore l'affermazione di una cultura ambientale coerente con i principi di sostenibilità. Prioritaria pertanto la sensibilizzazione delle nuove generazioni al rispetto dell'ambiente, alla gestione responsabile delle risorse ambientali ed energetiche nonché alla pulizia e al decoro urbano.

Ogni proposta potrà riferirsi al massimo a due dei 5 ambiti di intervento sopraelencati, garantendo comunque una coerenza progettuale.

## 3. OBIETTIVI

Vengono declinati i seguenti obiettivi per ciascuno dei 5 ambiti di intervento sopraelencati:

### AMBITO 1: VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

#### Obiettivi:

- migliorare la sicurezza delle aree urbane in cui sono inseriti i locali, nonché rendere più sicura la fruibilità ai locali per i giovani;
- migliorare la qualità dell'offerta attraverso nuovi servizi gratuiti dedicati ai giovani.

#### A titolo esemplificativo:

- *installazione di telecamere di videosorveglianza o la predisposizione di un presidio di servizio di vigilanza;*
- *predisposizione di una rete wi-fi gratuita per l'accesso a internet.*

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



## **AMBITO 2: ANIMAZIONE DEL CENTRO STORICO E DEI QUARTIERI**

### **Obiettivi:**

- realizzare iniziative volte ad animare il centro storico e i quartieri durante l'anno e in particolare in concomitanza con le manifestazioni promosse dal Comune (es. Ottobre in Rosa, Natale, etc.).

### **A titolo esemplificativo:**

- *organizzazione di eventi/calendario di eventi, co-progettati da giovani, rivolti alla cittadinanza per animare le vie del centro e dei quartieri (eventuale richiesta di inserimento di tali eventi, se attinenti al tema, all'interno dei programmi delle manifestazioni promosse dal Comune).*

## **AMBITO 3: CULTURA**

### **Obiettivi:**

- arricchire l'offerta culturale della città, attraverso la valorizzazione della creatività giovanile;
- offrire occasioni di apprendimento e formazione per i giovani in un contesto informale.

### **A titolo esemplificativo:**

- *allestimento ed esposizione di mostre/opere d'arte all'interno dei locali, realizzate dai giovani artisti del territorio;*
- *organizzazione e realizzazione di una rassegna di spettacoli musicali /intrattenimento di band giovanili/artisti e comici giovani;*
- *organizzazione di aperitivi in lingua o cineforum o altri appuntamenti a cadenza periodica di tipo culturale;*
- *organizzazione di corsi ad es. per barman o di servizio di sala bar o nelle cucine etc.*

## **AMBITO 4: SOCIALITA'**

### **Obiettivi:**

- creare occasioni di apprendimento della lingua e della cultura italiana in contesti informali;
- offrire opportunità di incontro tra generazioni;
- migliorare l'accessibilità delle persone con disabilità agli ambienti e alle strutture/arredi interni al locale (ad esclusione degli interventi obbligatori per legge).

### **A titolo esemplificativo:**

- *organizzazione di aperitivi in lingua italiana tenuti da giovani per giovani stranieri;*
- *incontri e appuntamenti con adulti che raccontino esperienze di vita rilevanti per i giovani di oggi;*
- *allestimento struttura e arredi facilmente accessibili.*

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



## AMBITO 5: SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

### Obiettivi:

- rafforzare e promuovere tra i giovani comportamenti di pulizia e decoro urbano, nonché di maggiore sostenibilità ambientale nei vari settori: tutela dell'ambiente, mobilità sostenibile, lotta all'inquinamento attraverso la riduzione delle le emissioni inquinanti, contenimento della produzione dei rifiuti.

### A titolo esemplificativo:

- *isolamento acustico per i locali che diffondono musica o fanno suonare gruppi giovanili dal vivo e si trovano in aree con abitazioni vicine;*
- *campagne di comunicazione per sensibilizzare la clientela al rispetto della pulizia dell'area antistante il locale, attuazione di strumenti/azioni per la raccolta di bicchieri, lattine, sigarette e rifiuti in generale lasciati dalla clientela nelle aree antistanti;*
- *predisposizione di impianti miscelatori per l'utilizzo dell'acqua del rubinetto, predisposizione di impianti di illuminazione a LED, predisposizione di impianti di riscaldamento a terra in classe energetica AAA etc.*

## 4. CHI PUO' PRESENTARE UN PROGETTO

Sono individuati quali beneficiari dell'assegnazione del contributo i soggetti aventi i seguenti requisiti documentabili:

- CAPOFILA:** commercianti proprietari di un esercizio commerciale a clientela prevalentemente giovane, situato nel comune di Monza e appartenente alla categoria con Codice Ateco 56.30.00 "Bar e altri esercizi simili senza cucina". Il capofila è vincolato a presentarsi con almeno un partner progettuale e a prevedere per la propria azione il coinvolgimento attivo nella progettazione di almeno tre giovani che possono essere portati anche da un partner progettuale;
- PARTNER:** tutti gli esercizi commerciali del territorio di Monza, le Associazioni senza scopo di lucro operanti sul territorio di Monza (es. Associazioni di Volontariato, Cooperative Sociali, Società cooperative in ambito culturale, Onlus, Associazione di promozione sociale etc.), gli Istituti Scolastici Superiori e le Scuole Professionali del territorio di Monza, gli Enti Ecclesiastici e Morali e tutti i partner del piano locale giovani eccetto i tre

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



promotori del bando, Comune di Monza, Confcommercio Associazione Territoriale di Monza e Camera di Commercio Monza Brianza. Un partner può presentarsi in partenariato su un solo progetto pena l'inammissibilità di tutti progetti nei quali compare in partenariato.

## 5. DISPONIBILITA' FINANZIARIA

L'Amministrazione Comunale ha stanziato per questo progetto la somma di € 90.000,00.

## 6. ENTITA' DEL CONTRIBUTO E PERCENTUALE DI COFINANZIAMENTO

Il Comune sosterrà ogni progetto selezionato con un importo pari al 75% del valore complessivo del progetto. Il beneficiario concorrerà quindi con il restante 25% di cofinanziamento. Il Comune finanzia ogni progetto con un contributo da un minimo di € 3.000,00 a un massimo di € 9.000,00.

A titolo esemplificativo: per un progetto di importo totale di € 5.000,00, contributo comunale del 75% = € 3.750,00 - cofinanziamento beneficiario del 25% = € 1.250,00.

## 7. SPESE AMMISSIBILI

Un costo, per essere considerato ammissibile, deve risultare:

- Pertinente ed imputabile ad uno dei 5 ambiti di intervento ossia deve esserci una relazione specifica tra costi sostenuti ed operazioni svolte.  
In particolare il costo deve essere:
  - a) coerente con le strategie indicate nel Progetto esecutivo presentato;
  - b) chiaramente riferito ad attività e azioni previste nel Progetto esecutivo presentato.

Tutti i documenti giustificativi di spesa che formeranno oggetto di rendicontazione dovranno essere intestati al soggetto capofila o ai partner coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa del progetto.

- Riferibile temporalmente al periodo di vigenza del finanziamento  
Su ogni rendiconto presentato deve essere riportato il periodo temporale di riferimento.

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



Per la parte di cofinanziamento vengono considerati ammissibili i costi sostenuti a partire dalla data di pubblicazione del bando fino al termine ultimo di realizzazione progetti fissato al 31.05.2013 (a tal fine fa fede la data del documento giustificativo della spesa).

I titoli di spesa riferiti a periodi precedenti o successivi rispetto a quelli indicati non potranno essere riconosciuti anche se in connessione con il progetto stesso.

- **Comprovabile:**  
Devono essere rendicontati esclusivamente i costi effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto nel periodo in oggetto, comprovabili da fatture o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente. Nel rendiconto finale possono essere incluse spese sostenute entro la data di chiusura del progetto (a tal fine fa fede la data del documento giustificativo della spesa) e liquidate entro i 30 giorni successivi.
- **Contabilizzato:**  
I costi, per essere ammissibili, devono aver dato luogo ad adeguate registrazioni contabili, ed essere conformi alle disposizioni di legge, ai principi contabili.

Non saranno ammissibili le spese sostenute per personale dipendente dell'attività commerciale e dei partner di progetto e spese legate all'attività ordinaria dell'attività commerciale o dei partner di progetto. Unico responsabile e referente della rendicontazione sarà il capofila di progetto.

Per le spese afferenti alla tipologia 3 "Spese per acquisto attrezzature e impianti" è posto un limite di spesa non superiore al 50% dell'importo totale del progetto.

#### **Tipologie di spese ammesse:**

- 1) **SPESE DI MANODOPERA E/O RISTRUTTURAZIONE E/O MESSA IN OPERA**  
Alcuni esempi possono essere: installazione di sistemi di video-sorveglianza, installazione di attrezzature per il miglioramento dell'illuminazione esterna, installazione di impiantistica multimediale per favorire l'utilizzo di nuove tecnologie da parte dei giovani (cablaggio, aree wi-fi, etc.), manodopera per installazione di impianti di

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

isolamento acustico per i locali che diffondono musica o fanno suonare gruppi giovanili dal vivo o ospitano esibizioni artistiche e si trovano in aree con abitazioni vicine circostanti, spese per la rimozione di graffiti, spese per installazione e manutenzione di un impianto miscelatore utilizzo dell'acqua del rubinetto, spese per installazione di impianti di illuminazione a LED o ad altre tipologie di risparmio energetico, spese per installazione di impianti di riscaldamento e/o condizionatori e/o refrigeratori a risparmio energetico, spese per installazione di pannelli solari;

## 2) SPESE PER PRESTAZIONI DA PROFESSIONISTI/COLLABORATORI

Alcuni esempi possono essere: spese per ingaggio di professionisti nei servizi di vigilanza e security, spese per ingaggio di professionisti per la gestione di servizi aggiuntivi di pulizia degli spazi pubblici antistanti il locale, spese relative all'ingaggio di esperti in lingue per l'organizzazione di un calendario di appuntamenti di aperitivi in lingua, spese relative all'ingaggio di esperti in diverse discipline umanistiche, artistiche e scientifiche per l'organizzazione di un calendario di appuntamenti di approfondimento culturale, spese per l'ingaggio di professionisti per l'organizzazione e la realizzazione di corsi di barman, operatori del servizio sala bar e affini, spese per ingaggio animatori professionisti/artisti per l'organizzazione di eventi e manifestazioni anche a carattere fieristico circoscritte alle vie del centro storico cittadino o al quartiere ove è sito il locale capofila del progetto, spese per l'ingaggio di grafici e/o esperti di comunicazione.

## 3) SPESE PER ACQUISTO ATTREZZATURE E IMPIANTI

Alcuni esempi possono essere: spese per l'acquisto di presidi per il mantenimento della pulizia come posacenere, contenitori per lattine, bicchieri di plastica, contenitori per bottiglie di vetro. Altri esempi possono essere: spese per l'acquisto di sistemi di video-sorveglianza, acquisto di impianti per il miglioramento dell'illuminazione esterna,



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



acquisto di impiantistica multimediale per favorire l'utilizzo di nuove tecnologie da parte dei giovani (cablaggio, aree wi-fi, etc.), acquisto di impianti di isolamento acustico per i locali che diffondono musica o fanno esibire gruppi giovanili/artisti dal vivo e si trovano in aree con abitazioni vicine circostanti, acquisto di un impianto miscelatore utilizzo dell'acqua del rubinetto, acquisto di impianti di illuminazione a LED o ad altre tipologie di risparmio energetico, acquisto di impianti di riscaldamento e/o condizionatori e/o refrigeratori a risparmio energetico, acquisto di pannelli solari;

#### 4) SPESE PER COMUNICAZIONE

Alcuni esempi possono essere: spese per la realizzazione di grafica e stampa di materiale per campagne di sensibilizzazione al rispetto della pulizia dell'area antistante il locale;

#### 5) SPESE PER MATERIALI DI CONSUMO

Alcuni esempi possono essere: spese per il materiale di consumo utilizzato per la realizzazione delle attività progettuali come cancelleria, o comunque materiale strettamente attinente al progetto presentato.

Non sono ammissibili spese generali inerenti l'affitto e la pulizia di locali, il riscaldamento, l'illuminazione, il telefono e simili.

### 8. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I soggetti in possesso dei requisiti esplicitati nel paragrafo 4 "Chi può presentare un progetto" potranno presentare apposita domanda allegata al presente bando.

Le domande dovranno essere trasmesse a partire dal giorno 30.01.2012 in busta chiusa, recante la dicitura "domanda di assegnazione contributo BANDO "IL COMMERCIO IN-VESTE GIOVANE" secondo una delle due seguenti modalità:

#### 1) con raccomandata A/R intestata a:

*Comune di Monza*

*Ufficio politiche giovanili e pari opportunità*

*Piazza Trento e Trieste - Monza (MB)*

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità

P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426

Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394

email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



*e obbligatoriamente anche via mail in formato PDF  
all'indirizzo giovani4@comune.monza.it*

2) *tramite mail, uso posta certificata - PEC - in formato PDF  
all'indirizzo protocollocert@comunedimonza.legalmail.it*

Il bando si chiude in data 26.03.2012 h 12.00; verranno considerate le domande riportanti timbro postale non successivo alla data di chiusura del bando. In ogni caso l'Amministrazione non valuterà le domande pervenute oltre 5 giorni dalla chiusura del bando.

Non verranno prese in considerazione le domande incomplete e/o sprovviste della documentazione richiesta.

**N.B.:** il giorno 13.02.2012 dalle 10.00 alle 12.30 si terrà un incontro pubblico di presentazione del bando presso la Sala E dell'Urban Center, via Turati 6, Monza.

## 9. DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

Alla domanda dovrà essere allegata, a pena di esclusione la seguente documentazione:

- (a) domanda di partecipazione al bando - ALLEGATO 1;
- (b) autocertificazione - ALLEGATO 2
- (c) fotocopia del documento di identità in corso di validità del soggetto capofila richiedente;
- (d) progetto compilato sul formulario - ALLEGATO 3
- (e) lettera di intenti partner - ALLEGATO 4
- (f) lettera di intenti giovani partecipanti - ALLEGATO 5

## 10. ESAME DEI PROGETTI

Alla chiusura del bando verrà attivata l'istruttoria di valutazione dei progetti. La commissione di valutazione sarà composta dal Comune di Monza e da Camera di Commercio Monza Brianza. La commissione si riserva di dare un

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email giovani5@comune.monza.it

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata protocollocert@comunedimonza.legalmail.it  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



contributo inferiore a quanto richiesto per il progetto qualora ritenga la somma richiesta non congrua per la realizzazione del progetto presentato.

## 11. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione procederà all'esame di merito dei progetti esprimendo per ciascuna proposta una valutazione di punteggio (da un minimo di 0 a un massimo di 100) sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

PUNTEGGIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
DA 0 A 10	appartenenza del proprietario/i o gestore del locale al target giovani under 35
DA 0 A 15	progetto presentato da più locali che hanno creato rete, oltre al requisito di un partner necessario per ammissibilità
DA 0 A 10	progetto presentato in collaborazione con più Enti/Associazioni con le quali si è creata rete, oltre al requisito di un partner necessario per ammissibilità
DA 0 A 10	qualità del progetto in termini di chiarezza di esposizione dei contenuti, studio di fattibilità e piano finanziario
DA 0 A 20	efficacia del progetto rispetto agli obiettivi del bando
DA 0 A 10	coinvolgimento attivo dei giovani nella realizzazione del progetto
DA 0 A 15	grado di innovazione/originalità/creatività degli interventi previsti
DA 0 A 5	capofila o partner titolare del Bollino Blu per Monza accessibile che identifica il locale come accessibile per le persone diversamente abili
DA 0 A 5	capofila o partner aderente all'iniziativa Carta Giovani

## 12. COMUNICAZIONE DELL'ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO

La graduatoria verrà emanata entro 35 giorni dalla data di chiusura del bando e verrà pubblicata sui siti internet [www.monzagiovani.it](http://www.monzagiovani.it) e [www.comune.monza.it](http://www.comune.monza.it). I capofila dei progetti vincitori del contributo verranno contattati dall'Ufficio Politiche Giovanili e Pari Opportunità tramite raccomandata entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria. Entro 15 giorni da tale comunicazione il beneficiario dovrà far pervenire all'Amministrazione l'Atto di accettazione del contributo (ALL. A)

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



con cui si sottoscrivono gli impegni assunti per la realizzazione del progetto e si comunica la data di avvio del progetto.

Tale documento, a pena di decadenza dall'assegnazione del contributo va compilato in ogni sua parte e sottoscritto in originale dal legale rappresentante dell'Ente che presenta il progetto.

13

### **13. ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE AI PROGETTI ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

L'assegnazione delle risorse avverrà sotto forma di concessione di contributo, con deliberazione della Giunta comunale sulla base della valutazione della Commissione sopra indicata.

Ai progetti selezionati verrà erogato un contributo da un minimo di € 3.000,00 a un massimo di € 9.000,00 a seconda dell'entità del progetto. Il contributo verrà erogato nella seguente modalità:

- 50% dell'importo totale del contributo assegnato, verrà trasferito al capofila di progetto a rendicontazione delle spese sostenute per pari importo (finanziato + cofinanziato);
- 50% dell'importo totale del contributo assegnato, verrà trasferito al capofila del progetto alla rendicontazione finale dell'importo totale del progetto (finanziato + cofinanziato) da espletarsi (entro e non oltre 2 mesi dalla chiusura dell'attività di progetto).

Nell'ipotesi in cui l'ammontare delle spese effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto selezionato risultasse inferiore alla spesa prevista al momento di presentazione della domanda, l'Amministrazione erogherà un contributo di importo pari ai costi rendicontati.

Il progetto potrà essere avviato a partire dal 01.06.2012 e dovrà terminare entro il 31.05.2013.

### **14. RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ REALIZZATE ED ECONOMICO-FINANZIARIA**

I beneficiari del contributo dovranno ultimare la rendicontazione delle spese di esecuzione dei progetti entro due mesi dal termine ultimo di realizzazione dei progetti fissato per il 31.05.2013. Per la rendicontazione dovrà essere esposta tutta la documentazione comprovante la realizzazione delle spese ammesse per il progetto sotto forma di fatture quietanzate o altri documenti contabili di

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



equivalente valore probatorio, relativi alla totalità delle spese ammesse sostenute.

Non verranno quindi accettate forme di spesa sostenute in contanti. Per la parte di cofinanziamento possono essere rendicontate spese per azioni attinenti agli ambiti di intervento del bando già sostenute e coerenti con il progetto che si intende presentare, a patto che la data di fatturazione non sia antecedente alla data di pubblicazione del bando (20.01.2012). Per tutte le altre spese il periodo di ammissibilità va dal 01.06.2012 al 31.05.2013.

Per il trasferimento della prima tranche del 50% di contributo e per il trasferimento della seconda tranche del 50%, entro due mesi dalla data di conclusione dei progetti i beneficiari dovranno trasmettere al Comune di Monza la seguente documentazione:

- “Scheda di rendicontazione dell’attività realizzata e obiettivi raggiunti” sottoscritta in originale dal legale rappresentante del soggetto titolare del progetto (ALLEGATO B);
- “Scheda di rendicontazione economico-finanziaria” sottoscritta in originale dal Legale rappresentante del soggetto titolare del progetto (ALLEGATO C), corredata da documentazione amministrativa e contabile: copia di fatture, ricevute di pagamento, buste paga del personale dipendente, ecc., per le spese realmente sostenute. Tale documentazione deve essere prodotta in conformità alla normativa fiscale vigente.

Gli ALLEGATI A, B e C saranno disponibili sul sito dopo la pubblicazione della graduatoria.

## 15. MONITORAGGIO SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI

Il Comune di Monza insieme alla Camera di Commercio di Monza e Brianza realizzerà un piano di monitoraggio dei progetti con reportistica, verifiche in loco e customer.

## 16. CASI DI ESCLUSIONE E DECADENZA DAL CONTRIBUTO

Il contributo comunale concesso può essere revocato dal Comune di Monza qualora non vengano rispettate tutte le indicazioni e i vincoli previsti dal bando o nel caso di:

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



- rinuncia da parte del soggetto beneficiario comunicata previo invio raccomandata;
- mancato rispetto dei vincoli e delle indicazioni stabilite dal Comune di Monza;
- mancata realizzazione di almeno il 75% del progetto presentato da parte del commerciante capofila;
- mancato rispetto dei tempi indicati e concessi per la realizzazione del progetto;
- non conformità tra progetto presentato e progetto realizzato;
- riscontro di irregolarità o mancanza dei requisiti autocertificati in fase di domanda (sulla base dei quali il contributo è stato aggiudicato oltre alla valutazione del progetto) in sede di verifica da parte degli uffici comunali competenti.

Nei casi di revoca, anche a seguito di controlli, si procederà al recupero del contributo indebitamente percepito gravato dagli interessi legali.

Il commerciante capofila beneficiario che intende rinunciare al contributo è tenuto a darne comunicazione al responsabile del procedimento mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Non sono ammessi a finanziamento progetti che siano già oggetto di finanziamento da parte del Comune di Monza.

## 17. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I commercianti capofila i cui progetti risulteranno beneficiari del contributo saranno tenuti a:

- accettare il contributo entro 15 giorni dalla comunicazione di assegnazione;
- avviare l'attività entro la data indicata nel progetto;
- assicurare la puntuale e completa realizzazione delle attività in conformità con il progetto presentato per la concessione del contributo;
- assicurare la copertura finanziaria anticipata della quota che verrà erogata a rendiconto ultimato per la realizzazione del progetto;
- conservare e mettere a disposizione del Comune di Monza per un periodo di cinque anni, a decorrere dalla data di erogazione del saldo del contributo, la documentazione originale di spesa;
- assicurare un utilizzo del contributo ottenuto coerente con il progetto presentato e le finalità del bando e nel pieno rispetto delle normative vigenti in fatto di ricezione di contributi pubblici (si veda il regolamento comunitario "De minimis" Reg. Ce n. 1998/06);

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Settore Comunicazione, Turismo, Spettacolo  
Opportunità, Politiche Giovanili e Sistemi Informativi

Ufficio Politiche Giovanili e pari opportunità



- non richiedere per le stesse spese per le quali viene erogato il presente contributo, altri contributi regionali, nazionali o Comunitari;
- assicurare la realizzazione dei progetti selezionati nel rispetto delle normative vigenti (sicurezza, impiantistica, etc.).

## 18. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n° 241/1990 è Dr. Eugenio Recalcati, Dirigente del settore comunicazione, turismo, spettacolo, pari opportunità, politiche giovanili e sistemi informativi

Ai sensi dell'art.143 del D.L.gs.196/2003, la diffusione dei dati personali richiesti ai fini della partecipazione al bando è strettamente utilizzata nell'ambito dei fini istituzionali del bando stesso. Il responsabile del trattamento dei dati personali è Dr. Eugenio Recalcati.

## 19. INFORMAZIONI

Per informazioni generali ci si può rivolgere a:

- Sportello Giovani - Piazza Carducci - Monza, Martedì dalle 14.00 alle 18.00, Giovedì dalle 13.00 alle 18.00, tel. 039/2374426  
mail [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Per informazioni più tecniche su progetti e spese ammissibili etc. ci si può rivolgere a:

- Confcommercio sezione territoriale di Monza, via Edmondo De Amicis 9, Lunedì e Giovedì dalle 9.30 alle 12.30, tel. 039360771.

## 20. PUBBLICITÀ DEI PROGETTI PRESENTATI

I progetti selezionati verranno resi pubblici sul sito [www.monzagiovani.it](http://www.monzagiovani.it) dopo la pubblicazione della graduatoria.

Il Comune si riserva la possibilità di comunicare le iniziative relative ai progetti selezionati su eventuali strumenti di volta in volta individuati.

Sul materiale promozionale relativo ai progetti che riceveranno il finanziamento (volantini, locandine, manifesti etc.) dovrà essere presente il logo del progetto/Monzagiovani da richiedere all'indirizzo mail [giovani3@comune.monza.it](mailto:giovani3@comune.monza.it)

Ufficio politiche giovanili e pari opportunità  
P.za Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2374426  
Email [giovani5@comune.monza.it](mailto:giovani5@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2374.394  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [protocollocert@comunedimonza.legalmail.it](mailto:protocollocert@comunedimonza.legalmail.it)  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969